**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе проектов по формированию новых видов продукции Индустрии детских товаров (далее – Положение, Конкурс) определяет цели и задачи конкурса, порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Для подготовки и проведения Конкурса формируется Оргкомитет, в который входят представители компаний: ООО «Брейн Девелопмент», ООО "Роботология", ООО "Бамбинезон", ООО "БЭЛСИ", ИП Любо Виктория Александровна, ООО «ПЛАСТМАСТЕР», ООО «ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА».

Оргкомитет обеспечивает реализацию Конкурса по следующим направлениям:

● организационное (фиксация номинаций и категорий участников, критериев оценки; подготовка полного комплекта сопровождающих документов, инструкций для конкурсантов, экспертов, представителей экспозиционных площадок; контроль их соблюдения, формирование экспертного совета и жюри, координация их работы; обеспечение эффективного взаимодействия со всеми заинтересованными группами);

● техническое (создание условий для сопровождения участников Конкурса в рамках всех этапов посредством сайта [https://anomdd.ru](https://anomdd.ru/), обеспечение полноценной работы организаторов и жюри посредством разнообразных онлайн и офлайн ресурсов, осуществления комплекса заочных процедур, подготовка помещений и оборудования для проведения очных мероприятий);

● информационное (создание каналов для информационного сопровождения всех конкурсных процедур (сайт, СМИ, блогеры); информирование общественности о Конкурсе, его ходе и результатов посредством размещения в электронных и печатных СМИ статей и аналитических материалов, формирование системы обратной связи с конкурсантами, экспертами, членами жюри, а также технологическими партнерами).

1.3. Конкурс проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – формирование условий для появления и поддержки инициатив по созданию новых образцов обучающих, развивающих, игровых и бытовых товаров в области индустрии детства.

2.1. Задачи Конкурса:

● поощрение интереса и популяризация современных авторских продуктов и средств развития детей, разработанных и реализованных в России;

● расширение ассортимента товаров для детей за счет разработки и производства новых, современных образцов;

● обмен опытом работы и идеями в создании востребованных отечественных товаров для детей;

● формирование устойчивых связей между производителями и авторами проектных идей с целью внедрения новых средств развития и бытовых товаров для детей в промышленное производство;

● создание публичных рейтингов проектов;

● составление открытого перечня ресурсов для создания новых образцов товаров в области индустрии детства.

**3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут быть авторы проектов новых образцов товаров для детей: обучающих, развивающих, игровых и бытовых комплексов.

Аудитория Конкурса включает 4 группы участников:

● индивидуальные авторы (без оформления в качестве юридического лица);

● творческие коллективы (без оформления в качестве юридического лица);

● проектные команды предприятий (с оформлением в качестве юридического лица);

● предприятия и производители товаров для детей.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и проектные команды. Автор проекта / лидер проектной команды обязательно фиксируется в проекте, даже при условии, что проект на участие в Конкурсе единолично подает лидер команды, а к процессу реализации проекта могли быть привлечены другие члены команды в качестве исполнителей.

3.3. На очном этапе работу, выполненную проектной командой, представляет коллектив проекта.

**4. Конкурсные проекты**

4.1 Конкурсные проекты могут быть представлены в виде:

● Игровых комплексов (различные виды игр и игрушек);

● Развивающих комплексов (вариативные средства развития детей, наборы для детского творчества, образования, спорта, здорового образа жизни с применением технологий).

● Комплексов безопасности (средства детской безопасности дома и за его пределами)

● Многофункциональный комплекс (мебель и тренажеры)

● Уходовый комплекс (товары по уходу за ребенком, одежда и аксессуары)

Данные проекты могут быть реализованы участниками в рамках следующих номинаций, соответствующих перечню конкурсных проектов:

● Уникальность товара (новизна);

● Перспектива практического применения (удовлетворение потребностей и желаний покупателя)

● Перспектива коммерциализации (внедрение конкурентоспособного продукта на рынок)

4.2. Участники Конкурса самостоятельно выбирают номинацию для представления своей работы. Конкурсный проект может быть заявлен в одной или нескольких номинациях. Конкурсанты гарантируют, что представляемые ими проекты являются оригинальными, разработанными и реализованными непосредственно заявленными авторами.

4.3. В состав проектной заявки обязательно входят:

● Фото и видеоматериалы, описывающие внешнее оформление проекта или демонстрирующие его свойства, принцип действия и пр.;

● Презентация проекта в любом формате;

● Бизнес-план (при наличии).

В случае возникновения вопросов по проекту, Организатор вправе запросить дополнительные документы.

4.4. Проект представляется участником Конкурса и его проектной командой только один раз. В случае качественного роста конкурсного проекта, его модернизации и развития автором и проектной командой, проект может быть представлен для оценки жюри повторно. Решение о допуске к конкурсным процедурам проектов, имеющих совпадения в названии, целях, задачах, плане, предоставляемым иллюстративным и текстовым материалам, принимается Оргкомитетом.

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, в которых использованы: ненормативная лексика, плагиат, агрессивные высказывания, ведущие к разжиганию межнациональной или межконфессиональной вражды, использованы высказывания, преследующие политические интересы, призывающие к насилию, пропаганде наркотиков, содержащие прямую рекламу.

4.6. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отказать в принятии работы, противоречащей условиям Конкурса.

4.7. При регистрации проекта автор дает свое согласие на использование данной работы без какого-либо вознаграждения в некоммерческих целях для демонстрации на сайте в рамках конкурса и при проведении выставок, презентационных мероприятий.

4.7. Представленные на конкурс проекты отдельно могут быть поддержаны технологическими партнерами или спонсорами Конкурса, которые вправе заявлять собственные тематические номинации.

**5. Этапы проведения Конкурса**

5.1. Сроки проведения Конкурса устанавливаются Оргкомитетом. Очные региональные этапы пройдут до 30 декабря, финал конкурса пройдет до 31 января.

5.2. Конкурс проводится в 4 этапа:

● Организационно-подготовительный: формирование инфраструктуры Конкурса, работа с технологическими партнерами, их отбор и регистрация в качестве площадок Конкурса;

● Основной: регистрация участников на сайте [https://anomdd.ru](https://anomdd.ru/), прием заявок от конкурсантов; формирование проектных команд, закрепление авторов и исполнителей за проектом; оформление паспорта проекта с фиксацией ключевых стадий работы над проектом, размещением презентации, сделанной в шаблоне Конкурса, заполнение галереи проекта (фото, видео, модели и пр.), закрепление технологического партнера и реализация проектов на площадках Конкурса, завершение проекта; сопровождение проектов в очном и дистанционном режиме, предварительная промежуточная модерация проектов Оргкомитетом на предмет соответствия условиям Конкурса;

● Экспертный: дистанционная экспертная оценка проектов и формирование итогового рейтинга;

● Очный: проведение акселерационных и презентационных мероприятий, встреч авторов проектов с экспертами и партнерами Конкурса, очная презентация проектов и оценка экспертов, определение победителей в номинациях.

**6. Жюри Конкурса и оценивание работ участников**

6.1. Предварительная оценка проектов участников Конкурса осуществляется во время основного этапа сотрудниками технологических площадок, участвующих в Конкурсе на предмет возможности реализации идей конкурсантов на их базе, оказания конкурсантам необходимой информационной, консультационной, технической и иной помощи.

6.2. Во время проведения основного этапа Конкурса Оргкомитетом совместно с приглашенными экспертами проводится предварительная модерация проектов, представленных на сайте Конкурса, то есть осуществляется их проверка на соответствие требованиям Конкурса (выбор номинаций, выделение группы, фиксация автора / лидера проекта, прикрепление презентации, реализованной в установленном шаблоне, завершенность проекта и пр.). По результатам формируется перечень конкурсных проектов, допущенных до экспертной оценки.

6.3. Для дистанционного и очного оценивания работ, представленных на Конкурсе, создается жюри. Жюри - эксперты из числа специалистов в области товаров индустрии детства, науки и техники, молодежной политики; научно-исследовательской, инженерной и проектной деятельности, предпринимательству, представителей образовательных организаций различного уровня и других организаций, занимающихся работой в области научно-исследовательского, инженерного и технического творчества, а также разработки и внедрения различных товаров для детей.

6.4. Члены жюри оценивают проекты, распределяют призовые места по группам и категориям (номинациям), определяют победителей. По решению Жюри могут присуждаться несколько первых, вторых и третьих мест. Жюри имеет право не присуждать призовые места в какой-либо номинации, если конкурсные работы не соответствуют критериям оценки и статусу победителя, а также устанавливать специальные номинации. При несоответствии работы Конкурса Жюри имеет право перенести конкурсную работу в другую номинацию.

6.5. Проекты, получившие наибольшее количество баллов и занявшие верхние места в общем рейтинге конкурсных работ, приглашаются на очные мероприятия: проектные школы и интенсивы, выставки проектов, презентации, встречи авторов с экспертами и партнерами Конкурса.

6.6. В рамках очного этапа могут быть организованы специальные презентации лучших из реализованных проектов (питч-сессии для экспертов, членов жюри и технологических партнеров).

В зависимости от формата очного мероприятия на презентацию проектной работы участнику может отводиться от 1 до 10 минут. Проект всегда представляет автор/лидер проекта или весь коллектив, по окончании презентации допускаются вопросы членов жюри и экспертов. Итогом очных защит может стать награждение проекта / проектов специальными призами, установленными членами жюри или определенные партнерами Конкурса.

**7. Награждение победителей**

7.1. Каждый участник Конкурса получает электронный сертификат “Участник конкурса”. Участники, проекты которых вошли в рейтинг проектов и стали финалистами Конкурса, получают дипломы “Лауреат конкурса”, авторы лучших проектов - дипломы “Победитель конкурса” с указанием номинации. Также участники Конкурса могут получить электронную или бумажную версию своего портфолио, сформированного на основе презентации проектов, участвующих в конкурсных процедурах.

7.2. По согласованию с оргкомитетом и жюри к проведению Конкурса могут допускаться партнеры, которые вправе устанавливать собственные призы и награды победителям и участникам Конкурса.